

COOLABORA^{CRL}

PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO

2009

Quinta das Rosas, Lote 6, R/Ch Esq. 6200-551 Covilhã PT

Tel. + 351 275335427 Fax + 351 275335427

email: coolabora@gmail.com

1. Missão

A CooLabora é uma cooperativa de consultoria e intervenção social criada em 2008. Tem por missão contribuir para a inovação social no desenvolvimento das pessoas, das organizações e do território, através da actuação nas seguintes áreas temáticas: igualdade de oportunidades; participação cívica; educação e formação; inclusão social.

2. Eixos de Intervenção

A intervenção da CooLabora está organizada em torno de dois eixos: prestação de serviços de consultoria e intervenção social.

2.1 Consultoria para entidades públicas e privadas sem fins lucrativos com o objectivo de apoiar o seu desenvolvimento organizacional através da prestação de apoio técnico, concepção de projectos, planos de desenvolvimento estratégico e planos de avaliação.

Este eixo é financiado pelos serviços prestados e contribui para assegurar a sustentabilidade financeira da CooLabora.

2.2 Intervenção Social de forma a contribuir para uma sociedade mais solidária e coesa através da implementação de acções facilitadoras da inclusão dos grupos mais desfavorecidos.

Este eixo é financiado por fundos públicos, pelo sector empresarial e por capitais próprios.

3. Estratégia para 2009

3.1 Desenvolvimento estratégico

- Lançamento dos serviços de consultoria;
- Implementação do projecto Laboratório de Género;
- Apresentação de candidaturas de novos projectos de intervenção social;
- Candidatura à acreditação como entidade formadora;
- Pedido de equiparação a Instituição Privada de Solidariedade Social (IPSS),
- Estabelecimento de parcerias estratégicas regionais, nacionais e europeias.

3.2 Instalações

- Finalização da montagem do espaço aberto ao público: conclusão das obras de adaptação, colocação de publicidade exterior, aquisição de mobiliário e de equipamento¹;
- Implementação do Plano de Higiene e Segurança no Trabalho.

3.3 Comunicação Externa

- Criação de um sítio na Internet em português e inglês;
- Concepção e reprodução de material de divulgação (folhetos e cartões);
- Criação de uma newsletter;
- Apresentação pública da CooLabora;
- Envio regular de notas de imprensa para a comunicação social;
- Participação em 3 eventos/seminários nacionais.

3.4 Organização interna e funcionamento

- Implementação do balanço de competências organizacional e da equipa;
- Participação de cada membro da equipa em pelo menos uma acção formativa;

¹ Foi apresentada uma candidatura ao Prodescoop para apoio ao investimento através da concessão de um empréstimo sem juros, reembolsável em 5 anos e com 2 anos de carência, destinado a fazer face a estas despesas. Foi ainda solicitado apoio financeiro para a criação de postos de trabalho.

- Celebração de mais 3 contratos de trabalho com cooperantes fundadoras;
- Concepção de documentos internos padronizados;
- Criação do Conselho Consultivo;
- Realização das reuniões ordinárias da Assembleia Geral e do Conselho Fiscal;
- Revisão do regulamento interno.

4. Objectivos Estratégicos

Objectivo estratégico 1

Lançamento dos serviços de Consultoria Organizacional

- Criação de um centro de recursos de apoio à consultoria;
- Definição da tabela de serviços e preços;
- Pesquisa de informação sobre oportunidades de financiamento;
- Elaboração de uma ficha síntese de cada programa;
- Divulgação dos serviços no sítio da Internet da Coolabora;
- Realização de 6 reuniões com entidades para apresentação dos serviços;
- Organização de 2 sessões de informação sobre programas de financiamento;
- Actualização permanente da base de dados de potenciais clientes.
- Resposta a 5 pedidos de consultoria.

Objectivo estratégico 2

Implementação do projecto Laboratório de Género²

- Organização de eventos de informação e sensibilização dos agentes locais sobre a temática da igualdade de género:
- 2 Sessões de sensibilização para as Redes Sociais;
- 1 Sessão sobre a abordagem da IG em contextos educativos;
- 1 Workshop sobre práticas empresariais amigas da IG;
- 1 Workshop sobre estereótipos de género na comunicação social;
- 1 Debate (Tribunal de Opinião) para estudantes do 3.º ciclo;
- 1 Campanha pública (ligada às campanhas nacionais);
- 1 Gala de distinção de mulheres com um papel activo na vida pública;
- 1 Suplemento num jornal sobre figuras públicas do sexo masculino que partilham responsabilidades familiares;

² O Laboratório do Género tem como objectivo reforçar a consciência social relativa à importância da igualdade de oportunidades entre Homens e Mulheres na construção de uma sociedade mais justa e mais coesa. É financiado pelo POPH; teve início em Novembro de 2008 e terminará em Dezembro de 2010. Tem por zona de intervenção o distrito de Castelo Branco.

- 1 Brochura com histórias de vida dos/as distinguidos/as;
- 1 Mostra de trabalhos artísticos sobre IG;
- Criação de um Centro de Recursos sobre Igualdade de Género;
- Itinerância do Centro de Recursos em 9 organizações do distrito.

Objectivo estratégico 3

Reforço do eixo intervenção social

- Desenho global da intervenção para 2009-2013;
- Definição dos projectos estratégicos para 2009-2013;
- Pesquisa de programas comunitários e nacionais;
- Elaboração e apresentação de candidaturas para financiamento dos projectos.

Objectivo estratégico 4

Acreditação como entidade formadora

- Finalização da candidatura à acreditação como entidade formadora e sua apresentação à Direcção Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT);
- Concepção de um Manual de Formação em IG;
- Implementação do Plano de Formação;
- Elaboração do diagnóstico de necessidades de formação para 2010-2013.

Objectivo estratégico 5

Pedido de equiparação a IPSS

- Elaboração da candidatura e sua apresentação à Segurança Social;
- Acompanhamento do processo até à sua conclusão.

Objectivo estratégico 6

Estabelecimento de parcerias regionais, nacionais e europeias

- Pedido de adesão à Rede Social da Covilhã;
- Estabelecimento de um acordo de cooperação com a Comissão para a Cidadania e Igualdade de Género;
- Participação em redes de competências nomeadamente na área formativa, do empreendedorismo e da igualdade de género;
- Operacionalização de 2 parcerias com universidades portuguesas;
- Desenvolvimento de contactos transnacionais com 2 países da UE;
- Continuação da participação no projecto Social Polis³.

³ A CooLabora assume o papel de *stakeholder* no Projecto Social Polis, uma plataforma para o diálogo entre universidades e organizações da sociedade civil sobre as prioridades relativas à investigação em Cidades e Coesão Social.

5. Orçamento 2009

Uma vez que a Coolabora está na fase de arranque de actividades e que algumas fontes de financiamento público, nomeadamente o QREN, têm mostrado atrasos significativos na apreciação de projectos, por motivos cautelares este orçamento teve por base um cenário de evolução pouco favorável.

Nos proveitos estimámos uma receita de 3.000€ provenientes da prestação de serviços de consultoria e 49.000€, estes já contratualizados com o POPH, relativos ao projecto Laboratório de Género.

Tem-se por meta nos próximos anos aumentar consideravelmente o peso relativo das receitas próprias provenientes dos serviços prestados em consultoria, de forma a diminuir a dependência do financiamento público.

Nos custos tiveram-se em conta os valores já orçamentados e aprovados para execução do projecto Laboratório de Género, reforçando-se apenas as sub-rubricas Encargos gerais e Encargos com actividades com 500€ cada e a rubrica Pessoal com 1000€.

Proveitos	
Consultoria	3.000,00 €
Projectos de intervenção social	49.000,00 €
Total	52.000,00 €
Custos	
Fornecimento e serviços	14.000,00 €
Encargos Gerais	3.000,00 €
Rendas e alugueres	6.000,00 €
Encargos com actividades	5.000,00 €
Pessoal	37.500,00 €
Total	51.500,00 €
Resultados	500,00 €